

Многих людей волнует посещаемость их сайтов. Это вполне обоснованно, так как от этого напрямую зависит конверсия посетителей в покупателей и заказчиков. Существует много способов привлечь посетителей на сайт. Например — перенаправление трафика, оптимизация, объявления. Вроде считается, что главное создать максимальный поток трафика на сайт, а потом оптимизировать конверсию. Но все ли возможности привлечения трафика на сайт задействуют профессиональные оптимизаторы? Это сложный вопрос, но можно проанализировать такой способ привлечения посетителей, как — дизайн сайта.

На данный момент обычно дизайн сайта затачивают под максимально эффективную конверсию трафика. Главенствует минимализм, каждый оптимизатор знает, что дизайн сайта должен быть простым и понятным. Сайты обычно оптимизируют таким образом, чтобы посетитель находил свой товар или услугу за три клика. Это правило обоснованно годами практики и статистическими исследованиями.

Есть определённые законы под которые профессиональные оптимизаторы подгоняют сайт. По их мнению, дизайн сайта должен быть простым и сразу давать понять человеку куда он попал. Так как, времени в современной жизни не хватает ни на что, поэтому посетители спешат быстрее понять, туда ли они попали. Это определенно здравый аргумент, который склоняет к выбору простого дизайна.

Хотя первое - это свой хостинг, хороший могу рекомендовать по ссылке https://adminvps.ru/host/hosting_russia.php

Определено есть такие оптимизаторы, которые пытаются сделать навороченный и необычный дизайн. Такие эксперименты необходимо проводить, попытки придумать, что-то новое всегда рано или поздно приносят свои плоды. Но не каждый в этом не простом деле добивается реально успеха.

Попробуем оттолкнуться от закономерности, которая заставляет абсолютное большинство оптимизаторов и веб-дизайнеров делать однотипные по своей структуре сайты. Получается, что 95% успешных продающих сайтов имеют схожую структуру и имеют не такие уж большие различия в своем строении. Основываясь на статистических данных можно прийти к выводу, что конкуренция получается колоссальной. Пробиться на данном поприще можно только благодаря оригинальным и инновационным решениям. Так как, конкуренция будет только расти — это факт. Получается, что делать проект у которого уже заведомо есть несколько, а то и больше аналогов не имеет смысла. Никто не любит выкидывать деньги на ветер. По этому нужно действовать разумнее, внедрять инновационные идеи, которые ещё не зарекомендовали себя, но имеют определенный потенциал. Что бы увидеть такую идею нужен наметанный глаз и чутьё. Чутьё — это наше подсознание, на самом деле мы не осознано отталкиваемся от своего опыта и

уровня интеллекта при принятии решений.

Остается один вариант — пробовать выделиться среди серой массы однотипных **сайтов оригинальным дизайном**

. В 2017 году эта тенденция только начинает набирать обороты, поэтому лучше начать сразу, так как в скором времени и этот способ будет повсеместно распространен.

А что если представить, что сайт это живое существо с которым можно вести интерактивное взаимодействие. Звучит странно? Да, но не этого ли в глубине души ищет обычный посетитель? Определенно, такая идея имеет право на жизнь. Пусть интерактивный сайт и будет уметь отвечать на все запросы, но если взять какую-то узко направленную тематику, то это вполне возможно. Во первых дизайн должен быть кардинально не стандартный. Для этого необходимо использовать анимацию и интерактивные сервисы. Плюс идет нестандартное управление сайтом, которое создаст когнитивный диссонанс у посетителя. Если качественно воплотить идею в жизнь, то продукт станет популярным в кратчайшее сроки.